

## RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

### 1. ACTIVITE DE L'ENSEIGNE

<i>(en millions d'euros)</i>	1 <sup>er</sup> semestre 2014	1 <sup>er</sup> semestre 2015	Variation
<b>Chiffre d'affaires de location de véhicules enseigne</b>	<b>37,8</b>	<b>38,2</b>	<b>+1%</b>

Le premier semestre se caractérise par une légère croissance du chiffre d'affaires de l'enseigne et ce dans un marché toujours autant concurrentiel.

Le nombre d'agences s'établit à 397 au 30 juin 2015.

### 2. COMPTES SEMESTRIELS DU GROUPE ADA (EN NORMES IFRS)

#### a - Principes et méthodes comptables

Nous vous renvoyons à la note 2 de l'annexe aux comptes condensés.

#### b - Compte de résultat consolidé du groupe ADA

<i>(en milliers d'euros)</i>	1er semestre 2014	1er semestre 2015	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	18 272	19 862	8,7 %
<b>Résultat opérationnel</b>	1 214	2 216	82,5 %
<b>Résultat financier</b>	27	43	59,3 %
<b>Résultat net part du groupe</b>	1 191	1 582	32,8 %

L'augmentation du chiffre d'affaires provient essentiellement de la commercialisation de nouveaux produits. Cette croissance du chiffre d'affaires conjuguée à une bonne maîtrise des charges d'exploitation permet une croissance de 82,5% du résultat opérationnel.

Le résultat net part du groupe s'élève à 1 582 K€, soit + 32,8 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

La bonne performance des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015 permet d'envisager une saison et une fin d'année 2015 conforme à nos attentes.

## **c - Situation de trésorerie**

L'endettement net s'élève à 10,5 M€ au 30 juin 2015 contre 10,8 M€ au 31 décembre 2014.

### **3. PERSPECTIVES**

La bonne performance des résultats du 1er semestre 2015 permet d'envisager une saison et une fin d'année 2015 conforme à nos attentes.

### **4. PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES**

Au 30 juin 2015, il n'existe pas d'autre risque que ceux déjà existant au 31 décembre 2014. En février 2015, ADA a reçu une notification de griefs de l'Autorité de la Concurrence. ADA conteste les griefs formulés à son encontre. La société considère que le risque lié à cette procédure est non significatif et n'a donc pas comptabilisé de provision à ce titre.

### **5. INFORMATIONS SUR LA SOCIETE-MERE**

Les éléments ci-dessous sont en référentiel français.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2015 s'établit à 15,9 M€ contre 13,7 M€ au premier semestre 2014.

Le compte de résultat de la société mère pour le premier semestre 2015 fait ressortir un bénéfice de 3 925 K€ contre un bénéfice de 14 232 K€ en 2014. Cette variation s'explique essentiellement par des distributions de dividendes reçues en 2014.

### **6. INFORMATIONS RELATIVES AUX PARTIES LIEES**

L'actionnaire principal du groupe est G7, l'ultime société mère du groupe est la SAS Copag.

Le groupe entretient des relations avec des filiales du groupe G7 et avec son Conseil d'Administration.

Les ventes et les achats avec les parties liées sont réalisés aux prix du marché. Il n'y a pas eu de garanties fournies ou reçues pour les créances sur les parties liées. Aucune provision pour créances douteuses relatives aux montants dus par les parties liées n'a été enregistrée.

Il n'y a pas de rémunération allouée au titre de la période aux membres clefs du management du groupe, des organes de direction et de surveillance.

Les options de souscriptions d'actions accordées aux membres des organes de direction restent inchangées par rapport au 31 décembre 2014 et sont au nombre de 20 464.

Le tableau suivant fournit le montant total des transactions qui ont été conclues avec les parties liées lors du premier semestre 2015 :

(en milliers d'euros)	Ventes aux parties liées	Achats auprès de parties liées	Créances sur les parties liées	Dettes envers les parties liées
<i>Entités qui contrôlent directement ou indirectement ADA</i>				
Copag	28	230	10	
G7		227		237
<i>Entités qui ont un manager clé en commun avec ADA</i>				
NEP Services	12	46	3	
Assistance et Conseil	5	187	2	87
Pragmatik	14	187	6	213
SNGT	2	32		37
Homebox	42	8	2	
Foncière G7			76	
Sérénis	8	93	6	16
Novarchive Holding	4		5	
<b>Total Général</b>	<b>115</b>	<b>1 010</b>	<b>110</b>	<b>590</b>